

585

Shopping de Atacado

Fabbrica

A novidade da região é a última moda, lançando tendência em um complexo enogastronômico e cultural.

ATHLEISURE: Mood do Ano

Rompendo barreiras o estilo esportivo ganha as ruas em misturas inusitadas

**O GUIA
STREET
PARA 2018**

ESTILO
ATITUDE
PODER
LIBERDADE

2018

INVERNO

585

SHOPPING DE ATACADO



Com mais de 60 lojas de fábrica, o Shopping 585 pode oferecer aos lojistas de todo o Brasil o mais completo catálogo de opções em moda.

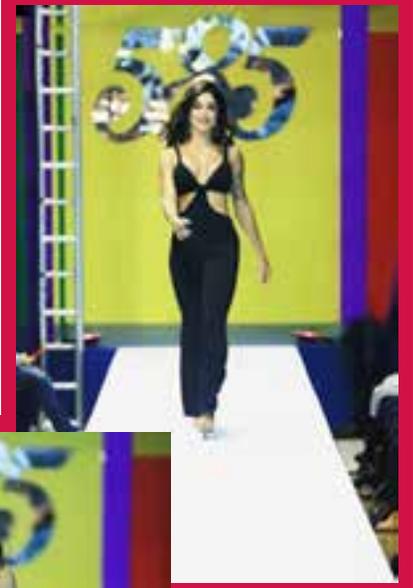
Centenas de pessoas estão envolvidas no processo de dedicar energia criativa para aplicar tendências de moda do mundo inteiro em suas coleções autorais. Com os mais diferentes recursos que unem a tecnologia aos acabamentos manuais e a paixão ao conhecimento coletivo, esta grande equipe sintoniza seus objetivos para proporcionar que o Shopping 585 permaneça sendo referência em moda.

Lojistas da região e de todo o país podem nos visitar e acompanhar os lançamentos. Estamos localizados à ERS-122, na entrada da cidade de Farroupilha, na Serra Gaúcha. Durante a viagem, é possível aproveitar para conhecer os pontos turísticos da região. O 585 fica em um local estratégico: a 1h de Porto Alegre, maior polo de varejo do Estado!

Venha conhecer o shopping que mudou o conceito de moda na região e proporciona o encontro de coleções únicas.

Aguardamos sua visita.

A direção.



Aline Riscado no desfile do evento de primavera/verão do Shopping 585

PRESAGE





Iago Piccoli e Paula Witt vestem La Rosa



Gabriela Wisnieski (Fame Models) Hellen Carolina

585 MAGAZINE

índice

Direção:

Julia Sühnel
Míriam Bozzetti
Monica Bozzetti

Editora de Moda e Stylist:

Isabel Fahrion

Fotografia:

Perphoto

Projeto Gráfico:

Avesso Marketing Digital

Modelos:

Gabriela Wisnieski (Fame Models)
Iago Piccoli
Paula Witt
Rochelle Da Luz

Kids: Lorenzo E Manu

Beleza:

Sergginho Branchi

Agradecimentos:

Onzzi
store

FABBRICA

 SERGGINHO BRANCHI
centro de beleza

06

ATHLEISURE: O MOOD ESPORTIVO

Tendência

08

SPORT CHIC

Editorial de moda

26

MODA E MARKETING DIGITAL

Dicas de marketing digital para sua marca

28

STREET STYLE

Editorial de moda

44

CONVITE

Evento de lançamento da Coleção Outono-Inverno 2018

45

FABBRICA

O complexo enogastronômico em Caxias do Sul que é um oásis urbano

71

NOSSAS LOJAS

ATHLEISURE: O MOOD ESPORTIVO

POR ISABEL FAHRION

A bola da vez na moda é o estilo esportivo (*athleisure*), que traduz o comportamento ultra dinâmico da atualidade. Passar o dia com roupas ou sapatos desconfortáveis não é mais uma opção aceitável nesse ritmo desenfreado. Precisamos de conforto sem perder o estilo. Foi assim que esse *mood* esportivo invadiu as ruas e as passarelas, ganhando força a cada temporada em um *mix* com outros estilos que é a cara da contemporaneidade. *Celebs* como Bella Hadid, Pharrell Williams, Kim Kardashian e Rihanna circulam no mundo fashion vestindo o estilo com maestria.

O truque é misturar peças esportivas com alfaiataria, calças jogger com salto, blusas de seda com cangurus de moletom ou *tailleurs* com *sneakers*, numa infinidade de combinações! O *athleisure* quebra o luxo, tira a seriedade do clássico e ainda reforça a modernidade do *global mix*!





⊕ LADY ROCK ⊕





SPORT CHIC

O monocromático é a escolha perfeita quando se fala em *sport chic*. Numa repaginação bem oitentinha, o mix de vermelho, pink e laranja entram em cena bem como as *belt bags*, *caps* e cintos. A ordem é cintura alta (e bem marcada), sapatos, *sneakers* e botas confortáveis e um toque esportivo no look, sem perder a elegância na hora da composição.



COR DA ROUPA



MODELAN



PRETA ROSA



BY SANDRA





FITA DE MOÇA



BONEKA BAKANA





HELLEN CAROLINA





DONNA DONDOCCA



SANTA BRAGA



PIRIGUETE



D'ARTE





GIRRAZ

MODA E MARKETING DIGITAL

A moda requer atualização constante. Coleções, tendências e novidades precisam ser lançadas para manter a atenção do seu consumidor. E o Marketing Digital tem uma função de extrema importância para este fenômeno de conectividade em tempo real. Independente da sua posição, sendo empresa ou consumidor, as mídias sociais são uma grande ferramenta de relacionamento e vendas para a sua marca. O que levava meses para chegar ao consumidor, hoje pode ser mostrado com um clique ou um stories.

E esta dinâmica é a responsável por decidir quais são as marcas que terão melhores resultados. Consumidores querem novidades, imagens que vendem o conceito e conteúdo atrativo o tempo todo. Mas como fazer tudo isso para manter e aumentar a atenção, relacionamento e vendas com seus seguidores?

Confira 14 dicas de marketing digital e faça sua marca ter sucesso nas mídias sociais

O QUE FAZER?

Fotos, vídeos e stories

Aposte em materiais reais, que destaquem e valorizem a peça. Publicar fotos em manequins ou fotos com a peça no cabide não é atrativo, pois o consumidor deseja se imaginar na peça. Então invista em fotos bonitas, com boa iluminação e capriche na edição.

Mídias sociais

Diversas marcas do segmento de moda postam entre 2 a 5 vezes por dia, promovendo seus produtos, posicionamento e mostrando detalhes do dia a dia. A regra das mídias sociais é clara: uma imagem vale mais do que mil palavras. Então invista nisto e traga novidades aos seus consumidores. Isso trará muito resultados para você.

Blog

Invista no seu blog. Construa narrativas de valor e destaque o que o seu cliente deseja ver. Fale sobre os diferenciais da coleção, assuntos da rotina do seu cliente, fale sobre o backstage da produção da coleção. Há um mundo infinito de assuntos.

Website

O website é a casa da marca. O local aonde você pode decidir como mostrar seus produtos, quais são os lançamentos e o que destacar. Grande parte dos acessos aos sites de moda vêm por meio de smartphones, então analise seu conteúdo e o visual oferecido para o seu visitante.

INFLUENCIADORES

Os influenciadores são grandes ganchos comerciais e de relacionamento com seus clientes. Entender quais são os influenciadores fazem parte do dia a dia do seu consumidor é a grande chave para gerar novos negócios e ampliar a rede de seguidores e fãs.

Para ficar de olho: aposte em influenciadores diversificados e meça o resultado. Utilizar quem seus concorrentes já estão trabalhando nem sempre é a melhor aposta.

Para ficar de olho: influenciadores trazem grandes resultados. **Pesquisas apontam que o influenciador correto pode ser responsável por retornar entre 8 e 10 vezes o valor investido na publicidade. #ROI.**

APOSTE

Em fotos e vídeos que valorizam a sua peça e mostram o conceito da sua marca. Pluralize seu conteúdo com diferentes modelos, clientes, influenciadoras... é hora de experimentar coisas novas e abandonar velhos hábitos. Isso faz com que você venda mais e atraia novos clientes.

ESQUEÇA

Fotos e animações em manequim e/ou com pouca luz. Isso desvaloriza seu produto. Se você utiliza stories, esqueça a história de ficar apenas postando fotos. Por lá, as pessoas querem entretenimento. Descubra assuntos e veja quais deles incendeiam a sua audiência.

CHATBOTS

Já pensou em ter um robô que responde a dúvida dos seus clientes no site e mídias sociais? Essa tecnologia já está aparecendo aos poucos e você pode experimentar.

BLACK FRIDAY

Crie suas promoções em diferentes períodos do ano. Assim você foge de épocas em que todas as marcas lançam mega promoções e garante destaque e resultado maiores.

LIVE

O grande desafio das marcas tem sido alcançar o seu público do outro lado da tela. E o recurso do Live veio para facilitar isso. Pense em formatos de comunicação que atraiam seu público e... bom live!!

EMBAIXADORES

Há tempos, marcas vêm nomeando embaixadores para os representar por um período mais longo que uma publicação. É uma aposta certa na direção de fixar a marca na cabeça do consumidor.

REAL TIME

Consumidores demonstram cada vez mais interesse em ver bastidores e o que acontece em tempo real com as marcas. Invista em conteúdos reais e humanizados. Afinal, eles querem conversar.

STREET STYLE

Muita atitude e estilo comandam os looks da temporada de inverno, que vem mostrando a força do militarismo mesclada com peles fakes e peças de corte reto. Prepare-se para descobrir todas as combinações em um shooting inspirado na força da moda que vem das ruas.

LA ROSA



E STREET STYLE STREET STYLE STREET ST

T STYLE STREET STYLE STREET STYLE ST

E STREET S

T STYLE S

E STREET S



ROSA BELLA

T STYLE STREET STYLE STREET

STREET STYLE STREET STYLE STREET S

STREET STYLE STREET STYLE STREET S

STREET STYLE STREET STYLE STREET S



PRADO FOR MAN

STREET STYLE STREET STYLE STREET



**FAB
BRI
CA**

POSITIVO

LE RÊVE



IS

ções Lda

UDIO
ITETURA

FAB
BRI
CA

MORANGO MORENO



SNAKE



EXTENSÃO PLUS SIZE





PENELOPE MALHAS
TAMANHOS GRANDES

MISTER DALL



OUTONO INVERNO 18

Desfile da nova coleção
Participe deste dia especial!
Dia 27 de Março, às 10h



PRESENÇA VIP
BRUNO CABRERIZO

CONFIRME SUA PRESENÇA
PELO FONE (54) 2109-3232



RS 122, km 59 nº 6533 - FARROUPILHA - RS



/SHOPPING585



@shopping585



54 99175-9110



FABBRICA

O complexo enogastronômico em Caxias do Sul que é um oásis urbano

A Fabbrica é um projeto com a cara da modernidade. Um refúgio urbano no Bairro Nossa Senhora de Lourdes, na cidade de Caxias do Sul. Um oásis perfeito para esquecer a rotina.

Nessa temporada procuramos um lugar exatamente assim para fotografar nossos editoriais de moda. Com o mood streetwear como tema da revista, nada melhor do que um cenário que engloba passado e futuro. Foi uma grata surpresa conhecer a empreendedora desse projeto, Lorien Pasqual. Como ela mesma se descreve, é uma cidadã caxiense que já atuou em várias áreas: educação, comércio e indústria da construção civil. Empreendedora e sócia da Paris Empreendimento, Lorien define o projeto como um legado para a cidade: "mais do que um complexo gastronômico e cultural a Fabbrica se propõe a ser um legado arquitetônico e histórico para cidade. Um local com memórias – num espaço que viveu tanto pioneirismo e trabalho. A Fabbrica dá forma às minhas crenças - uma cidade com mais espaços

de lazer e convivência, menos verticalizada e onde se possa celebrar a vida. Preservar e entender nosso passado qualifica nosso presente, estica a poética do lugar e se desenterra a história".

O complexo é um retrofit (mix de restauro e construção) na antiga sede da Vinícola Luiz Michelin. As arquitetas Mônica Randon Debortoli e Claudia Geremia foram encarregadas de revitalizar o espaço histórico, preservando estruturas como a antiga chaminé da vinícola (que é um espetáculo). Em um encontro perfeito do passado com a contemporaneidade, o espaço oferece um jardim espetacular, um espaço gastronômico para eventos (Villa Basílico), uma cervejaria artesanal (Salvador Brewing Co. & Tap Room), um restaurante japonês (Soulshi Fabbrica) e uma pizzeria (Becco Enopizzaria).

Vale muito a pena conhecer e experimentar tudo que o condomínio oferece. Nós adoramos!

Dani Xu, divulgação



Lorien Pasqual com as arquitetas Mônica Randon Debortoli e Claudia Geremia

Perphoto, divulgação

ellegance

Moda em Malha
Feminina e Masculina



Personalità





Gota
marítima



CONFORTO E BEM-ESTAR EM

qualquer estação





VEST **UP** PRADO
Winter 2018

www.vestprado.com.br

 [vestpradoface](#)  [vest_prado](#)

monarquía

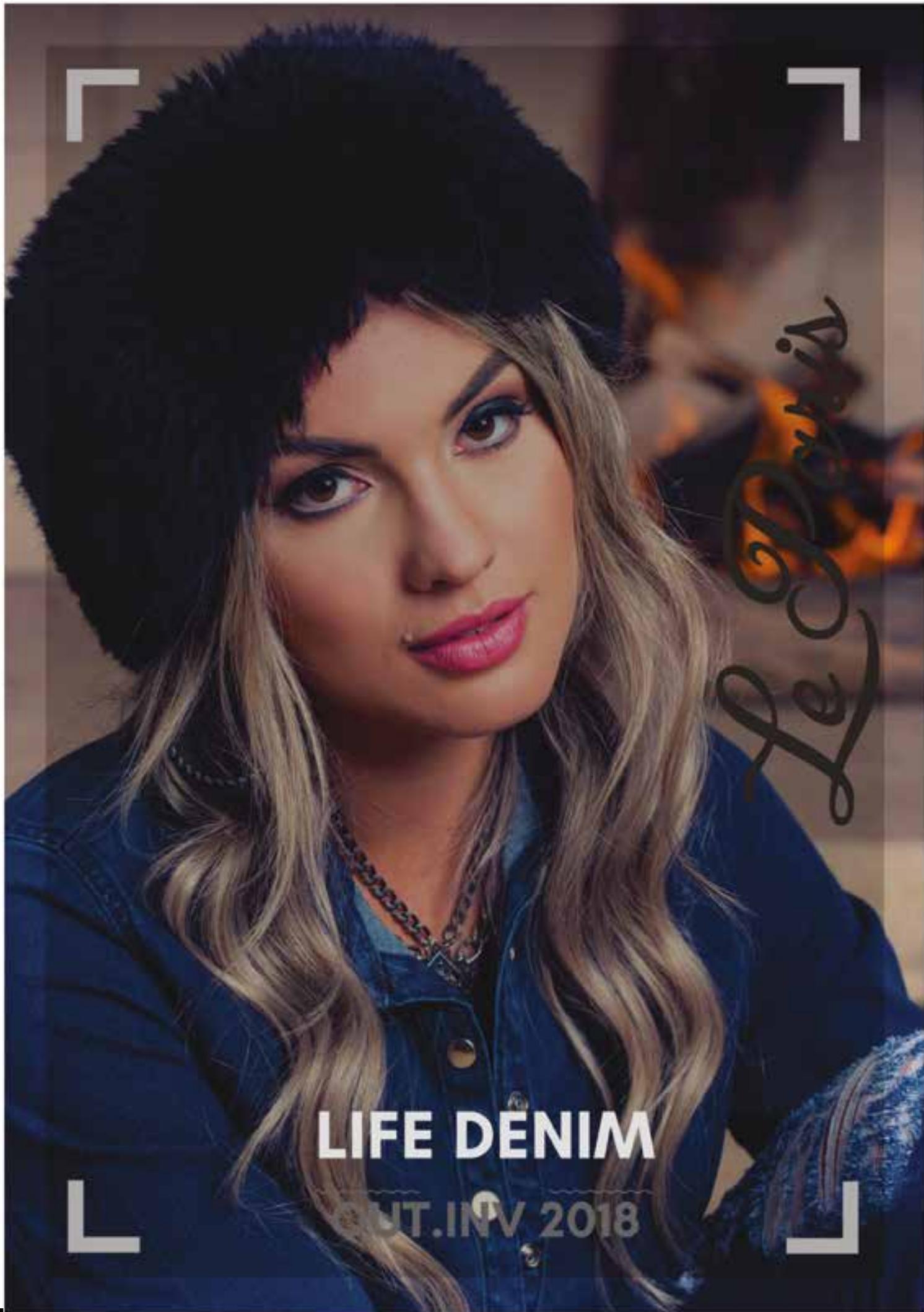




Maria Henriqueta

tricot





Le Denim

LIFE DENIM

AUT. INV 2018



KOMPOSIÇÃO **KP** PERFEITA
Winter 2018

www.komposicaoperfecta.com.br



GARDANA[®]
JEANS

www.gardanajeans.com.br
Sala 16 (ao lado do restaurante)



tita catita®

Nesse mundo é feito de mimos ❤️ ❤️ ❤️

www.titacatita.com.br

📞 54 999749946

☎ 54 21098788

📘 facebook.com/titacatitaoficial

📷 instagram.com/titacatitaoficial

EMP *Emporio*
Paixão sem Limites ...

FALL WINTER 2018

ROBE BELLE

& PLUS SIZE





MENINA REBELDE
moda e conceito



2 0 1 8
**FALL
WINTER**

vuelo

”

Não copiei uma pessoa ideal,
copie você mesma.
Clarice Lispector



coleção outono&inverno 2018

foruse
Glam

MY COOL JEANS

for**use**
j e a n s

0102



DENIM
REVOLUTION
FORUSEJEANS



SINTONIA





Miss G[®]
Plus Size

www.missg.com.br

Gangster

winter collection
2018





D'Lanfiori[®]
tricot

Chick Bella

INVERNO 2018



WWW.CHICKBELLA.COM.BR
CONTATO@CHICKBELLA.COM.BR

Restaurante Zanella

Refeições com toque de comida caseira

CAFÉ DA MANHÃ
Inverno das 3h30 às 9h30
Verão das 5h30 às 9h30

ALMOÇO
A partir das 11h

Telefone: 54 2109.3210





LUA ENCANTADA[®]
SLEEPWEAR

LOJA 27 | (54) 2109-3227
www.luaencantada.com

CURSO

- FASHION -

INSCRIÇÕES ABERTAS
PRIMEIRA TURMA
DATA: 14/03

INSCRIÇÕES PELO LINK:
bit.ly/mkt_digital_moda

REALIZAÇÃO

AVESSO
MARKETING DIGITAL

LOCAL


upworks

 avessoci.com.br

 54.3538.4648

 /avessooficial

 54.9.9197.1101

585

Nossas Lojas

ADMINISTRAÇÃO 2109-3232

100 PRECONCEITO	2109-3225	LUA ENCANTADA	2109-3227
AK'S JEANS	2109-8743	LUNA FLOR	2109-8784
BONEKA BAKANA	2109-3222	MARIA HENRIQUETA	2109-3213
BY SANDRA	2109-8791	MENINA REBELDE	2109-8781
CHICK BELLA	2109-8704	MISS G/AMOR PERFEITO	2109-8792
COR DA ROUPA	2109-8793	MISTER DALL	2109-8737
DALANE KIDS	2109-3231	MODELAN	2109-8765
D'ARTE	2109-8769	MONARQUIA	2109-8721
D'LANFIORI	2109-8798	MORANGO MORENO	2109-3239
DONNA DONDOCCA	2109-3206	PENELOPPE	2109-3207
ELLEGANCE MODAS	2109-8760	PERSONALITÀ	2109-8717
EMPÓRIO	2109-8742 / 2109-8732	PIRIGUETE	2109-3201
EXTENSÃO	2109-8762	POSITIVO MODAS	2109-3218
FITA DE MOÇA	2109-3215	PRADO FOR MAN	2109-8764
FOR USE	2109-3229	PRESAGE	2109-8714
FOR USE GLAM	2109-3223	PRETA ROSA	2109-3209
GANGSTER	2109-8778	PRIKA	2109-8773
GARDANA JEANS	2109-3216	REALCE	2109-8787
GIRRAZ	2109-8703	RESTAURANTE ZANELLA	2109-3210
GOTA MARÍTIMA	2109-8734	ROBE BELLE	2109-8785 / 2109-8794
GRIFE URBANA	2109-3211	ROSA BELLA	2109-8707
HELLEN CAROLINA	2109-8763	SANTA BRAGA	2109-8776
KOMPOSIÇÃO PERFEITA	2109-8720	SINTONIA	2109-3202
LA PAZ	2109-8777	SKENN	2109-8789
LA ROSA	2109-3234	SNAKE ACESSÓRIOS	2109-3226
LADY ROCK	2109-8761 / 2109-8751	TITA CATITA	2109-8788
LE PARIS	2109-3212	VEST PRADO	2109-8733
LE RÊVE	2109-8780	VUELO	2109-8790

585

SHOPPING DE ATACADO

 ERS 122. km 59. n° 6533

Farroupilha - RS

 (54) 2109.3232

 (54) 9.9175-9110

  shopping585

 www.shopping585.com.br

